

Marcos Morini

Comunicación, contenidos e IA aplicada

Buenos Aires, Argentina · Ciudadanía argentina e italiana
morinicayssials@gmail.com · linkedin.com/in/marcos-morini

PERFIL

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por UADE, graduado con honores, y estudiante de MBA en la Universidad de San Andrés. Experiencia en comunicación digital, producción audiovisual, diseño de presentaciones y aplicación de IA a contenidos y procesos editoriales. Me interesa combinar comunicación, comprensión de necesidades y tecnología para crear contenidos útiles y mejorar el trabajo de personas y equipos.

EXPERIENCIA

Fundador y editor · Señal IA Julio 2026 — actualidad

- Definí el público, la propuesta editorial, las fuentes y los criterios de selección de un briefing de IA para periodistas y profesionales de Latinoamérica.
- Implementé un flujo de investigación y preparación de contenidos con OpenClaw y la API de OpenAI, con desarrollo asistido por IA bajo mi supervisión.
- Reviso fuentes, precisión, relevancia, redacción y enlaces antes de publicar. Proyecto propio no monetizado: aisenal.ar.

Productor audiovisual y de contenidos · Independiente Marzo 2024 — actualidad

- Producción, filmación y edición de reels para coberturas de Tatiana Schapiro, mediante encargos recurrentes que también incluyeron guiones y edición de segmentos del aire.
- Grabación y edición de reels para Emilse Garzón, y diseño de presentaciones para charlas de tecnología en PowerPoint y Canva.
- Definición de estructura, jerarquía de información y diseño visual a partir de los materiales y requerimientos de cada encargo.

AI Owner · EcoNews Septiembre 2024 — marzo 2026

- Producción integral de videos para MedIA, iniciativa de EcoNews: guion, generación de imágenes y video, sonido y edición.
- Desarrollo del diseño visual, la estética, la caracterización como streamer y el flujo técnico de Nará.
- Creación en equipo de GPTs personalizados usados por la redacción para guiones de reels y carruseles; elaboración de guías y acompañamiento informal a compañeros.

Community Manager y productor digital · Radio Metro / Alpha Media Group Septiembre 2023 — septiembre 2024

- Producción, filmación, edición y publicación para Instagram, TikTok, YouTube y X, adaptando segmentos del aire a distintos formatos.
- Participación en Lluvia de Papitas, No trates de entenderlo y Gente de Bien. Publicaciones en YouTube, títulos, descripciones, miniaturas y transmisiones.
- Operación con OBS y resolución de necesidades técnico-editoriales durante emisiones y coberturas.

FORMACIÓN

- MBA Blended en curso** · Universidad de San Andrés, cohorte 2026.
- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación** · UADE. Graduado con honores.
- Diplomatura Avanzada en Behavioral Sciences** · ITBA.
- Formación complementaria en UX/UI y metodologías ágiles. Estudios de Ingeniería Electrónica hasta cuarto año en la Universidad de Belgrano.

HERRAMIENTAS Y CAPACIDADES

Investigación y síntesis · Guion y producción audiovisual · Adaptación por audiencia y plataforma · Presentaciones · GPTs y guías de uso · Flujos editoriales asistidos por IA · ChatGPT, Claude, Gemini y OpenClaw · OBS · CapCut · PowerPoint y Canva.

IDIOMAS

Español nativo. Inglés B2 declarado: conversación e intercambio sobre mi trabajo; apoyo de IA para redacción.